PRESS RELEASE

報道関係各位

2019年12月06日
株式会社ブルーム

【株式会社ブルーム】2019年12月の新作発表（１）

～2003年から累計100万個以上販売の『アイラブピーチ』シリーズから新作登場～

株式会社ブルームは、2019年12月のアミューズメント展開の新作商品を発表します。
今回は、2003年から登場しブルームスクイーズの代名詞ともいうべき『アイラブピーチ』シリーズから新作が登場します。さらにメーカーでありながら動画やSNSのコンテンツ展開と合わせた新作『あっちこっちうんち』のロケーションテストも開始されます。実用性のある雑貨アイテムも登場し、既存の女児だけでなく、男児や中高生、親世代も含めたより広いターゲット対象となる商品ラインナップです。

【株式会社ブルーム】2019年12月の新作発表（１）

（１）あっちこっちうんち

（1）あっちこっちうんち

ブルームの新展開として『あっちこっちうんち』のスクイーズのロケーションテストがモーリーファンタジー・PALOにて12月中旬より開始されます。スクイーズとしてだけではなく、ブルームキャラクターとして『あっちこっちうんち』の楽曲／動画／SNSでのプロモーションと同時展開で販売を行います。
※特設ページや動画・SNSでの展開は12月初旬より展開予定となります。

- 展開：12月中旬よりモーリーファンタジー・PALO他にてロケテスト展開　※モーリーファンタジー・PALOでの限定ロケテスト展開となります
- 種類：全3種
- 本体サイズ：高さ7×幅7.5×奥7.5cm

（2）ホントにちぎれるだいスキワケパン≪フォクシーフォックス

（2）ホントにちぎれるだいスキワケパン＜フォクシーフォックス＞

ブルームの『ワケパン』(※1)シリーズからより第3弾『ホントにちぎれるだいスキワケパン＜フォクシーフォックス＞』が登場です。

今回はブルームを代表する人気キャラクター「フォクシーフォックス」がハグした姿で立体化しました。耳やほっぺたの細かな造形表現をスクイーズでハイクオリティに実現し、色鮮やかなグラデーションやパッケージはアミューズメント施設でも高い注目性を持ちます。
(※1)特許出願中。友達や家族とわけて楽しむことができる『ワケパン』シリーズは、まるで本物のパンのようにちぎって分けられるので、一人で楽しんだり、誰か大事な人とシェアすることもできる新しいお揃いグッズです。

- 展開：12月上旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全6種（※うち1種「アリア」はモーリーファンタジー・PALO限定品）
- 本体サイズ：高さ6×幅7.5×奥3.5cm

（3）アイラブピーチプリンセス

（3）アイラブピーチプリンセス

ブルームのピーチシリーズ（※2）から新作『アイラブピーチプリンセス』が登場です。パンやフルーツなど身近なものをスクイーズでリアルに再現する「リアル系」シリーズはブルームファンのみならず、初見のお客様にもわかりやすく新規ユーザーを獲得しやすいジャンルとなっております。

今回、新規造形でよりリアルなピーチに近づけた造形で再現しました。すべての種類が「艶キラ」パール仕様で、ミニサイズながら高級感を演出しております。
（※2）2003年にはじめて販売された『ザ・ピーチ＜ストラップ＞』から始まるブルームを代表するスクイーズのシリーズ。累計販売数は100万個（推定）以上の実績で、国内は勿論、海外でも高い認知度を誇るブルームの代表作です。

- 展開：12月上旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全6種（※うち1種「ローズピンク」はモーリーファンタジー・PALO限定品）
- 本体サイズ：高さ5.5×幅6×奥5.5cm

（4）ふわふわブランケット＜エンジェルバニー＞

（4）ふわふわブランケット＜エンジェルバニー＞

ブルームから雑貨商品『ふわふわブランケット＜エンジェルバニー＞』がラインナップです。
上質でふわふわな手触りのブランケットは、横幅約100cmの大判仕様で日常使用でもご満足頂ける仕様です。ブルームの人気キャラクターである『エンジェルバニー』（※3）の描き下ろしイラストはブルームファンにも高い注目性がございます。
（※3）物販で2017年より販売を開始したうさぎのスクイーズ。販売価格は¥1,280（税別）で累計販売数は2万個以上（推定）を記録

- 展開：12月上旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全1種
- 本体サイズ：高さ70×幅100cm

（5）ぬいぐるみニャンパンケーキ

（5）ぬいぐるみニャンパンケーキ

ブルームから雑貨商品展開として『ぬいぐるみニャンパンケーキ』がラインナップです。
アミューズメント施設では定番商品である「ぬいぐるみ」にブルームキャラクターが登場です。
高さ23×幅21×奥30cmの大きなサイズで胸に抱きしめたり、部屋に飾っても迫力と見栄えのする『ニャンパンケーキ』のぬいぐるみは、お子様にも大きなサイズとして満足頂ける仕上がりになっております。

ブルームより販売のスクイーズである『ニャンパンケーキ』の再現度も高いクオリティで再現です。ブルームファンにとっては馴染みある商品で高い誘導性を発揮いたします。

- 展開：12月上〜中旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全3種
- 本体サイズ：高さ23×幅21×奥30cm

（6）マシュロマシュマロ＜ブルームキャラクターズ ラブリーVer＞

（6）マシュロマシュマロ＜ブルームキャラクターズ ラブリーVer＞

マシュロマシュマロ（※4）の新作ラブリーバージョンが登場です。
「エンジェルバニー」や「ミケパン」、「クジラのミリー」などブルームの高い認知を誇るキャラクターが新たに登場します。全19種展開で非常にコレクションの高い商品で、アミューズメント展開では新たにシークレットが2種追加されています。オープンパッケージ仕様での展開で、物販とは違った仕様の商品となっております。

（※4）累計約8万個以上（推定）を記録するブルームキャラクターがマシュマロの形を模したシリーズ。やわらかさとデフォルメしたキャラクター、他商品と比べ購入しやすい価格帯でブルームのスクイーズに触れたことのないユーザーにも手が出しやすい人気の商品となります。

- 展開：12月中旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全19種（※うちシークレット5種含む）
- 本体サイズ：高さ5×幅4×奥3cm

（7）キューティタルト＜ロリポップガール＞

（7）キューティタルト＜ロリポップガール＞

新シリーズ『キューティタルト＜ロリポップガール＞』が登場です。
こちらもブルームの代表キャラクターである「ロリポップガール」がタルトにデフォルメ化してスクイーズでラインナップいたします。
綺麗な発色とツヤ感のある商品はアミューズメント施設内においても特に目を引く仕上がりとなっております。

- 展開：12月中旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全6種（※うち1種「ドロシー」はモーリーファンタジー・PALO限定品）
- 本体サイズ：高さ5×幅5.5×奥6.2cm

（8）ステンレスボトル＜ブルームキャラクターズ＞

（１０）ステンレスボトル＜ブルームキャラクターズ＞

雑貨アイテム展開として『ステンレスボトル』が登場です。
ブルームの現在のメインターゲット層である女児、またはその親世代でも高い実用性を誇る
ステンレスボトルで、スリムサイズになっているので小さいハンドバッグでも持ち運びが可能です。

- 展開：12月中旬よりモーリーファンタジー・PALO他全国アミューズメント施設にて順次展開予定
- 種類：全2種
- 本体サイズ：高さ21×幅4.5cm

＜スクイーズについて＞
スクイーズはやわらかく、香りのする癒し系雑貨です。ゆっくりと握ると神秘的な速さで形状が戻っていく感触、パンやフルーツなど本物そっくりのあまい香りを楽しむことができます。女子小中学生間で話題沸騰となっており、圧倒的な認知度で、おもちゃの新たな１ジャンルとなっております。

＜株式会社BLOOMについて＞
創業1996年1月、BLOOMはスクイーズのトップブランドとしてこれまでのスクイーズ累計販売数は1000万個以上の記録（推定）。本物そっくりなハイクオリティなパン、可愛らしいオリジナルキャラクターが大人気です。アミューズメント業界でスクイーズシェアNo.1／約1年で販売実績70万個を達成。
日本のみならず世界中にスクイーズブームを巻き起こしており、アメリカ、インドネシア、タイ、香港などでも好評販売中です。

■会社概要
社名：株式会社BLOOM
代表取締役社長：出口知史、桑原年子
本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷3-2-6 小高ビル3階
事業内容：商品企画・製造TPR商品 主にスクイーズ（PU・TPR製品）の製造・販売
直営店：MOOOSH SQUISHY 原宿店（スクイーズショップ モッシュ 原宿店）
店舗住所：東京都渋谷区神宮前１丁目１６−７ ステップイン原宿１F
店舗営業時間：10:00〜18:30

■各種URL
★ブルーム公式WEB
https://i-bloom-squishy.com/

★ブルーム公式Twitter
https://twitter.com/ibloom_squishy

★ブルーム公式Instagram
https://www.instagram.com/ibloom_squishy_official/

★MOOOSH オンラインショップ（※BLOOMの公式ライセンスショップ）
https://mooosh-squishy.stores.jp/

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000048182.html
株式会社ブルームのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/48182

【本件／その他に関するお問合せ先】
株式会社BLOOM (ブルーム)
E-mail：sales.k@i-bloom.com　（営業・物販）
E-mail：sales.am@i-bloom.com　（営業・アミューズメント）
E-mail：c_morita@i-bloom.com　（広報・森田）